

Informe Proyecto de inversión reportado:

Constanza Trujillo M. ABRIL – Se subió el informe de resultados II periodo 2025-

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet titled "Productos servicios de ecoturismo proyecto de inversion SSNA". The spreadsheet is organized into columns for months (L, M, N, O, P, Q) and rows for activities. A detailed entry for April is visible, showing a 35% completion rate for an activity related to visitor satisfaction surveys.

	L	M	N	O	P	Q	
1							
2							
3							
4							
5							
6	Abril			Mayo			
7	fo)	Link carpeta drive para cargar evidencias	% avance	Avances Cualitativos (Máximo un Párrafo)	Link carpeta drive para cargar evidencias	% avance	Avances Cualitativos
8	Se actividades acción de acción y análisis viales, así como necesidades de priorización del sistema.	https://drive.google.com/drive/folders/1dWuNuEKYDcwX25lFzrS594ozv212D0n?usp=drive_link	35%	En el marco del proyecto de inversión "Conservación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos", y en cumplimiento de la obligación de reporte asociada al indicador de producto "Visitantes que ingresan a las áreas protegidas nacionales", durante el periodo se avanzó en el análisis de la información de la Encuesta de Satisfacción de Visitantes – ESAVI correspondiente al II semestre de 2025, como insumo para la gestión del ecoturismo; Los resultados obtenidos permiten evidenciar el valor de la ESAVI como herramienta para la toma de decisiones; al facilitar la medición de la experiencia del visitante a través del Índice Global de Satisfacción (IGS), la caracterización de su comportamiento (motivaciones, tiempo de permanencia y tipo de visita), y la identificación de canales de información. Así mismo, la caracterización sociodemográfica del visitante aporta elementos para la definición de perfiles de uso del área. En conjunto, esta información permite orientar acciones para el fortalecimiento de la gestión del ecoturismo, incluyendo la definición y ajuste de la oferta de servicios, así como el diseño de estrategias de			